

**Maturitní témata z ekonomiky a cestovního ruchu**

1. Ekonomické systémy a základní ekonomické pojmy. Charakteristika ČR, základní pojmy.
2. Trh a jeho zákony. Služby cestovního ruchu.
3. Podnikání, podnikatel. Postavení a funkce cestovních kancelářů.
4. Podnikání fyzických osob. Produkt cestovní kanceláře.
5. Podnikání právnických osob. Marketingový mix služeb – výrobek, cena, propagace, distribuce, lidé, balíky služeb.
6. Majetková struktura podniku. Marketingový mix služeb – výrobek, cena, propagace, distribuce, spolupráce, program. specifikace).
7. Odpisování dlouhodobého majetku. Doprava v cestovním ruchu.
8. Kapitálová struktura podniku. Průvodcovské služby – povinnosti průvodce při přípravě na zájezd.
9. Zásobovací činnost podniku. Cestovní náhrady při služební cestě.
10. Výnosy, náklady a hospodářský výsledek podniku. Průvodcovské služby během zájezdu a po skončení zájezdu.
11. Personální činnost podniku. Peněžní služby v cestovním ruchu.
12. Odměňování za práci. Pojišťovnictví – základní pojmy.
13. Daňová evidence. Pojištění v cestovním ruchu.
14. Daňový systém – přímé daně. Služby venkovského ČR.
15. Daňový systém – nepřímé daně. Ostatní formy ČR.
16. Sociální a zdravotní pojištění. Specifické formy ČR – ČR dětí a mládeže a seniorský ČR.
17. Finanční trh – peněžní trh. Lázeňský ČR.
18. Finanční trh – kapitálový trh. Kongresový ČR.
19. Centrální banka. Podnikání ve stravování.
20. Obchodní banky. Podnikání v hotelnictví.
21. Pojišťovnictví. Organizace práce v ubytovacích zařízeních – úsek front office.
22. Národní hospodářství. Organizace práce v ubytovacích zařízeních – úsek housekeeping.
23. Cena, inflace, nezaměstnanost. Řízení stravovací činnosti hotelového a restauračního podniku.
24. Evropská unie. Organizační struktura hotelového provozu a management hotelu.
25. Zahraniční obchod. Kontrolní orgány v ČR a jejich působnost.

**Maturitní témata z managementu, marketingu a práva**

1. Marketing – základní pojmy; základní podnikatelské koncepce. Právo a jeho tvorba v ČR.
2. Marketingový informační systém. Základní právní pojmy – právní řád, právní osobnost, právní odpovědnost.
3. Marketingový informační systém (metoda šetření, dotazník). Ústavní právo.
4. Analýza marketingového okolí. Právní instituce.
5. Proces rozhodování kupujícího. Věcná práva k věcem vlastním.
6. Situační analýzy. Duševní vlastnictví – autorská a průmyslová práva.
7. Výběr a vlastnosti médií. Dědické právo.
8. Marketingový mix – výrobek. Věcná práva k věcem cizím.
9. Marketingový mix – výrobek (výrobová politika, vývoj a zavádění nových výrobků). Smluvní typy v občanském zákoníku.
10. Marketingový mix – cena. Pracovní poměr - druhy, způsoby vzniku a skončení.
11. Marketingový mix – distribuce. Pracovní doba a doba odpočinku, dovolená na zotavenou.
12. Marketingový mix – propagace. Odpovědnost zaměstnance a zaměstnavatele za škodu.
13. Marketing služeb – marketingový mix, vlastnosti služeb. Rodinné právo.
14. Management – I. etapa vývoje managementu. Systém práva v Evropské unii.
15. Management – II. – IV. etapa vývoje managementu. Živnostenské právo.
16. Management a manager. Daňové právo.
17. Manažerská funkce – plánování. Právní formy obchodních společností.
18. Manažerská funkce – organizování. Závazkové právo – obsah, vznik, zajištění a zánik závazků.
19. Personální management – plánování, získávání a výběr pracovníků. Právní úprava kupní smlouvy v občanském zákoníku.
20. Personální management - hodnocení, odměňování, vzdělávání pracovníků. Právní úprava smlouvy o dílo v občanském zákoníku.
21. Personální management – personální agendy, péče o pracovníky, kolektivní vyjednávání. Právní úprava smluv o přepravě a smluv v peněžnictví.
22. Vedení pracovníků. Právní úprava smlouvy o skladování, smlouvy o úschově a smluv příkazního typu.
23. Manažerská funkce – kontrola. Cenné papíry – třídění, směnky, šeky.
24. Komunikace v podniku. Trestní právo hmotné.
25. Manažerské rozhodování. Trestní právo procesní.

**Maturitní témata z anglického jazyka**

1. The Czech Republic
2. Prague
3. The United Kingdom
4. The USA
5. Sports in the English speaking countries
6. Place(s) I would like to visit in the English speaking countries
7. Food in the English speaking countries
8. Festivals and holidays in the English speaking countries
9. My favourite English book/film
10. My favourite English speaking person/people
11. Australia/New Zealand
12. Canada
13. London
14. Famous British and American cities
15. My favourite British or American writer
16. Festivals in the Czech Republic
17. Important person/people in my life
18. Means of transport/Me and travelling
19. Culture life/Me and culture
20. Mass media
21. Shopping
22. Applying for a job/at the recruitment agency
23. Work and jobs/people and workplaces
24. Fashion and lifestyle
25. My future career

**Maturitní témata z ruského jazyka**

1. Школа, система образования в Чешской Республике
2. Дом и жильё, регион, место, где я живу
3. Чешская Республика и туризм, города в ЧР, Прага
4. Транспорт в ЧР
5. Покупки, способы оплаты
6. Путешествие по ЧР
7. Путешествие по РФ
8. Российская Федерация – культура и география
9. Спорт
10. Каникулы и отпуск
11. Климат и погода в РФ и ЧР
12. Фауна и флора, окружающая среда
13. Обычай и традиции, праздники
14. Питание (блюда и напитки), полезное питание
15. Культура в ЧР и в РФ
16. Работа и профессия
17. Гастрономия – чешская и русская кухня
18. Города России
19. Средства массовой информации, услуги
20. Личная идентификация и характеристика